



www.kulturpool.com

MEDIADATEN 2021

DER KULTURPOOL

erreicht 866'000 kulturinteressierte Personen.

Die Angebote

Die wichtigsten Kulturmagazine der Schweiz bieten im Kulturpool die Möglichkeit, zu günstigen Konditionen das kulturaffine Publikum gezielt anzusprechen. Bei der Buchung über den Kulturpool gewähren Ihnen die angeschlossenen Publikationen 10% Rabatt.

Um vom Rabatt zu profitieren, müssen mindestens zwei Titel belegt werden.

Gerne stellen wir Ihnen eine individuelle Offerte aus.

Anzeigen



Druckvorlagen: druckfähiges PDF, Auflösung 300 dpi, Schriften eingebunden. Das folgende Beispiel zeigt lediglich eine Standard-Variante. Inseratenschluss 2 Wochen vor Erscheinen des jeweiligen Magazins.

Bei Buchungen mit BK gilt ein kumulierter Maximal-Rabatt von 20% (10% Pool-Rabatt, 10% Kulturrabatt).

	Titel	Grösse	Masse in mm (B x H)	Farbe	Preis*
1	041	1/4 hoch	96 x 126	4C	1'055.00
2	AAKU	1/4 hoch	102 x 142,5	4C, s/w	1'305.00
3	Berner Kulturagenda BKA	1/8 quer	142 x 102	4C, s/w	1'460.00
4	bref	1/4 hoch	90 x 128	4C	850.00
5	Coucou	1/4 hoch	87 x 124	4C	450.00
6	echt	1/4 hoch	87 x 117	4C	880.00
7	Filmbulletin	1/4 hoch	75,5 x 112	4C	550.00
8	Kolt	1/1 hoch	162 x 233	4C	600.00
9	KuL	1/4 hoch	144 x 218	4C	770.00
10	Programszeitung	1/4 hoch	92 x 140	4C	950.00
11	Saiten	1/4 hoch	89 x 127	4C	1'000.00
12	Surprise	1/4 hoch	90 x 118	4C, s/w	1'060.00
13	Transhelvetica	1/4 hoch	87,5 x 126,5	4C	1'500.00
14	Zug Kultur	1/4 hoch	100 x 141	4C	925.00

Zwischentotal (bei Buchung in allen Titeln. Individuelle Auswahl mit mind. 2 Titeln möglich)

13'355.00

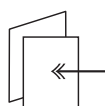
Rabatt 10%

- 1'335.50

Total

12'019.50

Beilagen/Beihefter



Die nachfolgenden Preise beziehen sich auf flache Beilagen bis 50 g mit einer Abmessung von maximal 200 x 280 mm. Für grössere Beilagen bitte Offerte verlangen.

Titel	Exemplare	Werbewert	TK & Porto	Preis*
041	4'000	1'915.00	585.00	2'500.00
bref	3'000	1'800.00	390.00	2'190.00
Coucou	1'500	435.00	265.00	700.00
echt	8'000	2'000.00	980.00	2'980.00
Filmbulletin	3'000	1'130.00	570.00	1'700.00
KuL	5'000	625.00	750.00	1'375.00
Programszeitung	3'600	1'700.00	686.00	2'386.00
Saiten	5'600	1'824.00	1'232.00	3'056.00
Surprise	20'000	4'050.00	2'840.00	6'890.00
Transhelvetica	17'000	4'900.00	2'600.00	7'500.00

Zwischentotal

20'379.00 + 10'898.00 = 31'277.00

Rabatt 10%

- 2'037.90

Total (bei Buchung in allen Titeln)

70'700

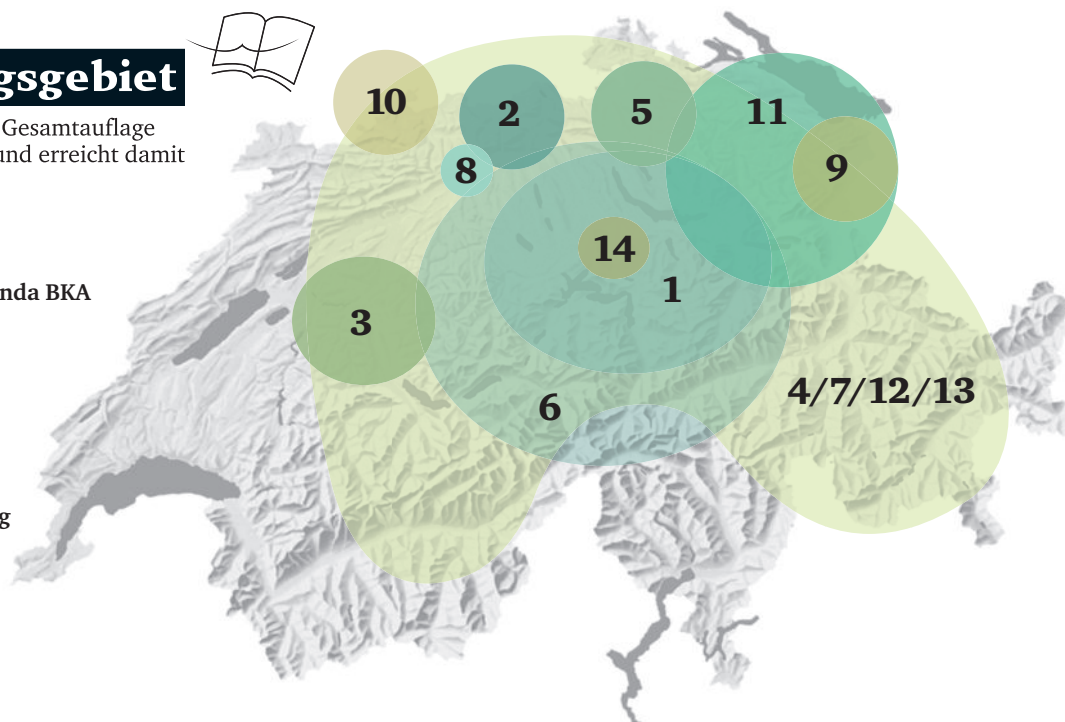
18'341.10 + 10'898.00 = 29'239.10

* alle Preise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt.

Verbreitungsgebiet

Der Kulturpool hat eine Gesamtauflage von 346'135 Exemplare und erreicht damit rund 866'000 Personen.

- 1 041
- 2 AAKU
- 3 Berner Kulturagenda BKA
- 4 bref
- 5 Coucou
- 6 echt
- 7 Filmbulletin
- 8 Kolt in Olten
- 9 KuL
- 10 ProgrammZeitung
- 11 Saiten
- 12 Surprise
- 13 Transhelvetica
- 14 Zug Kultur



Online-Banner



Die nachfolgenden Preise beziehen sich auf Bannerwerbung mit einer Laufzeit von vier Wochen. Technische Angaben: jpg, gif, dhtml oder Flash-Dateien.

Zusätzlicher Mengenrabatt bei Langzeitschaltung: 3 Monate: 5%, 6 Monate 10%, 10 Monate 15%

Internet-Adresse (URL)	User/Jahr	Seitenaufrufe/Jahr	Bannergrösse (Pixel)	Preis*
null41.ch	35'000	166'000	120 X 240	450.00
aaku.ch	11'130	39'520	348 X 216	300.00
bka.ch	173'000	647'000	720 X 150 300 X 250	550.00
coucoumagazin.ch	34'760	122'112	300 X 200	300.00
filmbulletin.ch	84'500	268'700	320 X 300	300.00
kul-magazin.li	128'000	390'000	300 X 600 994 X 118	360.00
programmzeitung.ch	45'258	141'030	120 X 250 250 X 120	450.00
saiten.ch	150'000	420'000	120 X 240	400.00
surprise.ngo	61'955	347'680	300 X 376	450.00

Zwischentotal (bei Buchung in allen Titeln. Individuelle Auswahl mit mind. 2 Titeln möglich)

3'560.00

Rabatt 10 %

- 356.00

Total

3'204.00

Positionierung Banner



null41.ch



aaku.ch



bka.ch



surprise.ngo



saiten.ch



coucoumagazin.ch



kul-magazin.li



programmzeitung.ch



filmbulletin.ch

* alle Preise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt.

DER KULTURPOOL stellt sich vor

Kulturpool Die wichtigsten Kulturmagazine der Schweiz bieten im Kulturpool die Möglichkeit, zu günstigen Konditionen das kulturaffine Publikum gezielt anzusprechen.



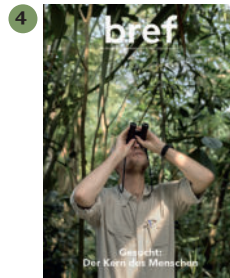
O4I – Das Kulturmagazin Zentralschweiz
041 410 31 07
verlag@kulturmagazin.ch
11 x jährlich
4'000 Auflage
3'400 Abos



AAKU
Aargauer Kulturmagazin
056 209 03 90
inserate@aaku.ch
10 x jährlich
84'000 Auflage
1'500 Abos



Berner Kulturagenda BKA
Stadt und Grossregion Bern
031 310 15 00
verlag@bka.ch
wöchentlich
170'024 Auflage
2'000 Abos



bref – Das Magazin der Reformierten
Deutschschweiz
044 299 33 11
inserate@brefmagazin.ch
22 x jährlich
3'500 Auflage
2'650 Abos



echt – Saisonmagazin der Zentralschweiz
Bachmann Medien AG
061 534 10 84
anzeigen@echt-magazin.ch
4 x jährlich
8'000 Auflage
2'000 Abos



Coucou
Kulturmagazin Winterthur
078 845 23 15
inserate@coucoumagazin.ch
10 x jährlich
1'500 Auflage
974 Abos



kolt
Region Olten
062 213 88 14
inserate@kolt.ch
14-täglich
26 x jährlich
2'000 Auflage
1'200 Abos



Kul – Die Kulturzeitung
Vaduzer Medienhaus AG
Werdenberg/Rheintal,
Liechtenstein
00423 236 16 16
kul@medienhaus.li
10 x jährlich
10'000 Auflage
8'500 Abos



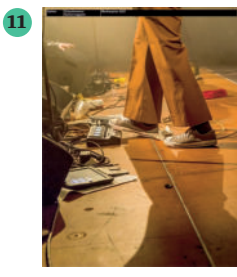
Filmbulletin | Zeitschrift für Film und Kino
Deutschschweiz
052 550 50 56
inserate@filmbulletin.ch
6 x jährlich
3'000 Auflage
1'800 Abos



Surprise Strassenmagazin
Verein Surprise
Deutschschweiz
076 325 10 60
anzeigen@surprise.ngo
14-täglich
20'030 Auflage
324 Abos



Programmzeitung
Verlags AG
Region Basel
061 560 00 60
inserate@programmzeitung.ch
11 x jährlich
4'162 Auflage
3'773 Abos



Saiten Kulturmagazin
Ostschweiz
071 222 30 66
inserate@saiten.ch
11 x jährlich
5'600 Auflage
2'200 Abos



Zug Kultur
Webportal und Magazin
Region Zug
041 710 40 88
werbung@zugkultur.ch
10 x jährlich
13'319 Auflage
63 Abos



Transhelvetica
Die Kunst des Reisens
Deutschschweiz
044 241 29 29
inserate@transhelvetica.ch
6 x jährlich
17'000 Auflage
13'000 Abos

Vertrieb Die Magazine des Kulturpool und des Kulturpool plus sind unterschiedlich organisiert und haben für ihr jeweiliges Verbreitungsgebiet die beste Distributionslösung avisiert: Kiosk, Buchhandel, Abonnement, Spezialgeschäfte, Zeitungsbox, Beilagen in regionalen Anzeigern, Strassenverkauf und gezielte Auflage in ausgewählten Restaurants, Kulturinstitutionen (Theater, Kino, Konzertlokale, Museen etc.) oder Hotels.

Nähere Informationen und Reservationen beim Magazin Ihres Vertrauens in Ihrer Region.